

---

E-book

# ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

SUA MELHOR ESCOLHA

---



**UNIFAGOC**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO  
GOVERNADOR OZANAM COELHO



Centro de Pesquisas e Práticas em  
**PSICOLOGIA**  
*Nise da Silveira*



Desenvolvedoras:  
Diovana Delazari Oliveira  
Giovanna Cristina da Silva Paiva  
Ludmila da Silveira Magalhães  
Rayane Massardi de Souza

Mentora:  
Lívia Oliveira Maciel

Coordenador:  
Alexandre Augusto Macedo Corrêa

# O QUE É ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL?

A Orientação profissional, no viés psicológico significa a ajuda prestada a uma pessoa buscando a solução de problemas relacionados á escolha de uma profissão ou ao progresso profissional, levando em consideração características do orientando e as características do mercado de trabalho e suas possibilidades.

A orientação pode ser necessária para o orientando em qualquer momento de sua vida, mesmo quando já está inserido em algum curso, ou mesmo no mercado de trabalho quando se sente inseguro com sua decisão.



**UNIFAGOC**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO  
GOVERNADOR OZANAM COELHO



Centro de Pesquisas e Práticas em  
**PSICOLOGIA**  
Nise da Silveira



---

## TOMADA DE DECISÃO

Na vida educacional existem várias etapas que somos sujeitos ao decorrer da vida, porém uma das mais importantes é na adolescência que se constitui como uma das mais decisivas enquanto transformação na vida do indivíduo, tanto no corpo quanto, na mente e educacional. Nesta nova etapa ocorre a capacidade e busca por vínculos afetivos, como também a aquisição de responsabilidade sobre suas ações e decisões acerca do seu futuro (LEVISKY, 1998). Pensando nesse contexto que podemos considerar a problemática vocacional, onde é muito importante que deve ser feita, e que o indivíduo fica em dúvida: qual profissão seguir. São muitos fatores que acarretam no processo de tomada de decisão e o sujeito precisa estar preparado para escolher qual será o seu futuro. Pensando nisso é importante considerar que é uma fase muito decisiva em que o estudante passará e deve-se levar em conta para que consiga efetuar uma tomada de decisão, levando em conta fatores relevantes para esse processo. Fatores importantes são: as características da profissão; o mercado de trabalho; a importância social e remuneração e as habilidades necessárias ao desempenho na área.



**UNIFAGOC**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO  
GOVERNADOR OZAMAM COELHO



Centro de Pesquisas e Práticas em  
**PSICOLOGIA**  
*Nise da Silveira*



---

## TOMADA DE DECISÃO

Podemos destacar também o contexto social que o aluno está inserido, considerando aspectos como: as características pessoais, as expectativas sociais e familiares, a maturidade vocacional, o gênero e fase de desenvolvimento. Pesquisas realizadas mostraram que somente cerca de 5% dos jovens que começam um curso superior têm certeza sobre sua escolha. Pensando nisso, só reforça a necessidade do conhecimento dentro do processo de tomada de decisão, para que a escolha seja melhor direcionada e compreendida, fornecendo o suporte necessário aos estudantes.



**UNIFAGOC**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO  
GOVERNADOR OZAMAM COELHO



Centro de Pesquisas e Práticas em  
**PSICOLOGIA**  
*Nise da Silveira*



## CONHECENDO A SI MESMO

O indivíduo que tem consciência de suas possibilidades e, portanto, também, de suas limitações, tenderá a levá-las em conta, ao estabelecer seu projeto profissional.

Vários autores apontam o conhecimento sobre as características pessoais, as motivações, interesses, potencialidades, habilidades, valores, aspirações, conflitos e ansiedades ligados ao processo de escolha, medo e expectativas em relação ao futuro, como os principais aspectos a serem conhecidos e analisados num trabalho de orientação profissional.

Para facilitar a escolha, devem ser trabalhados os seguintes aspectos quanto ao autoconhecimento:

1. Quem sou eu (quem fui, quem sou, quem pretendo ser);
2. Qual meu projeto de vida;
3. Como me vejo, no futuro, desempenhando meu trabalho;
4. Expectativas da família versus expectativas pessoais;
5. Quais são meus principais gostos, interesses e valores.



**UNIFAGOC**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO  
GOVERNADOR OZAMAM COELHO



Centro de Pesquisas e Práticas em  
**PSICOLOGIA**  
*Nise da Silveira*



**UNIFAGOC**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO  
GOVERNADOR OZAMAM COELHO

---

## INFLUÊNCIAS

### 1. Fatores políticos

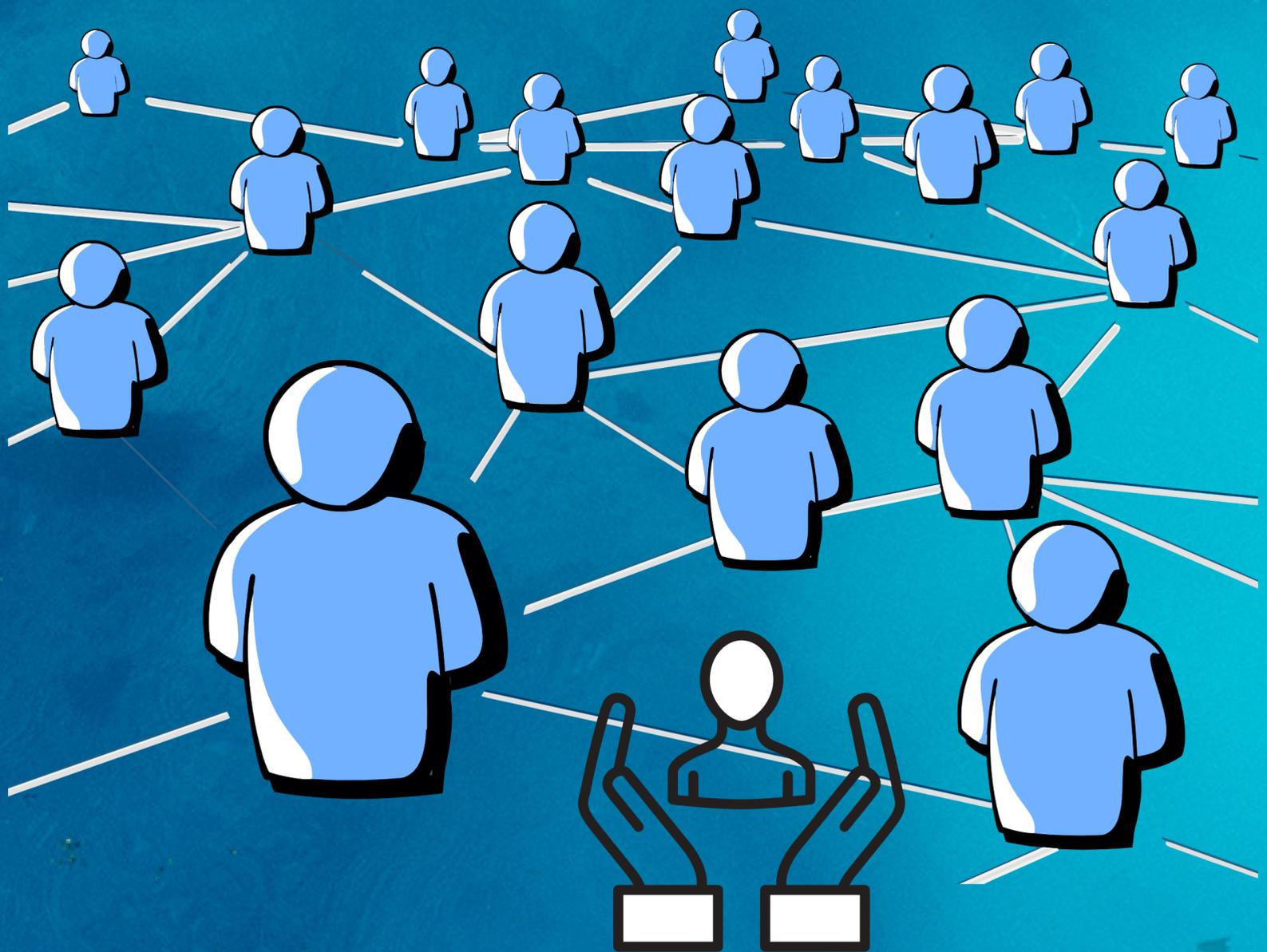
Referem-se especialmente à política governamental e seu posicionamento frente à educação, em especial ao ensino médio, pós médio, ensino profissionalizante e a universidade.

### 2. Fatores econômicos

Referem-se ao mercado de trabalho, a globalização e informatização das profissões, à falta de oportunidades, o desemprego, a dificuldade de tornar-se "empregável", a falta de planejamento econômico, queda do poder aquisitivo da classe média e todas as consequências do sistema capitalista neoliberal no qual vivemos.

### 3. Fatores sociais

Dizem respeito à divisão da sociedade em classes sociais, à busca da ascensão social através do estudo (curso superior), a influência da sociedade na família, e os efeitos da globalização na cultura e na família.



---

## INFLUÊNCIAS

### 4. Fatores Educacionais

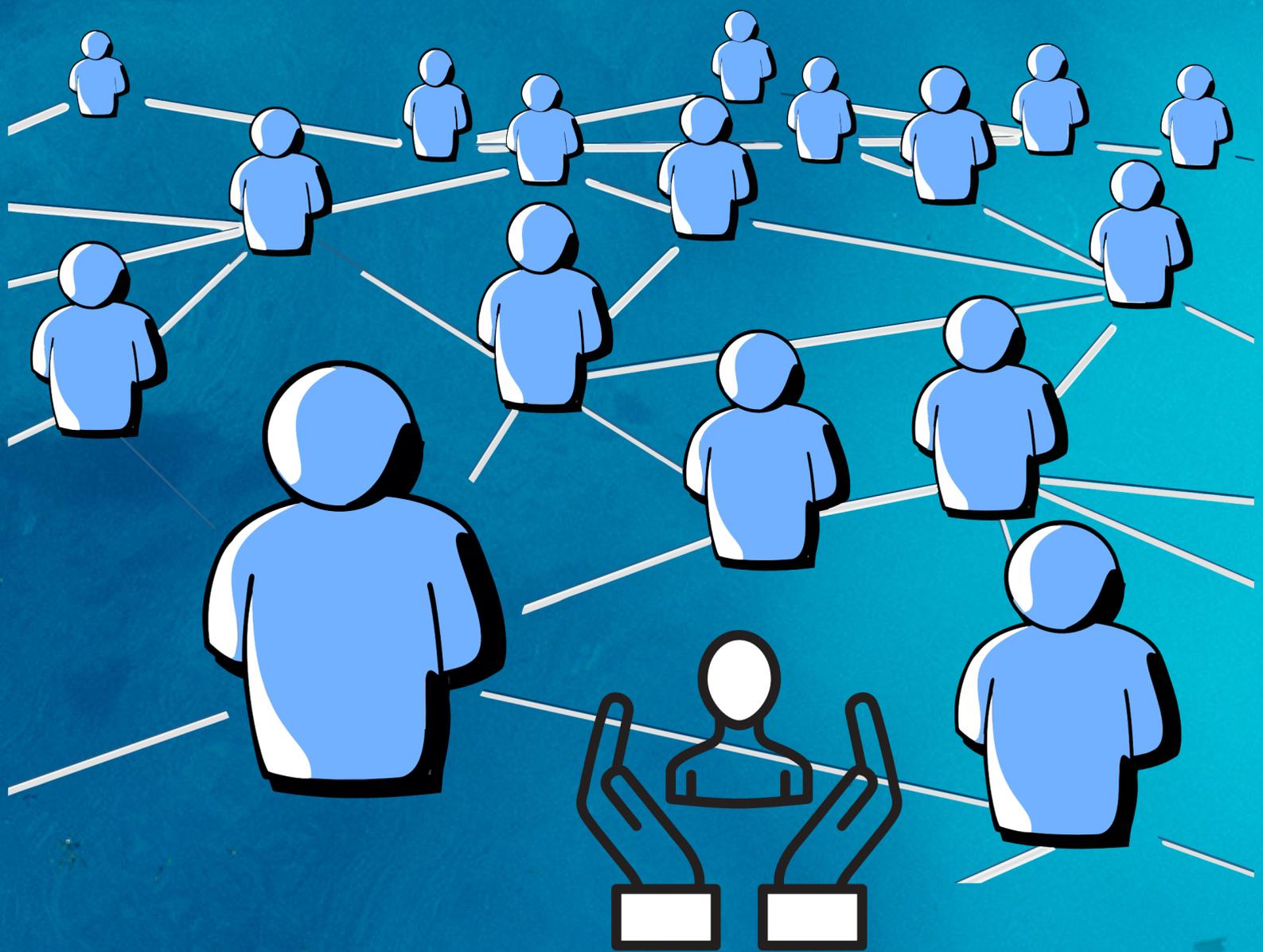
Compreendem o sistema de ensino brasileiro, a falta de investimento do poder público na educação, a necessidade e os prejuízos do vestibular e a questão da universidade pública e privada de uma forma mais geral.

### 5. Fatores familiares

Colocam a família como parte importante no processo de impregnação da ideologia vigente. A busca da realização das expectativas familiares em detrimento dos interesses pessoais influencia na decisão e na fabricação dos diferentes papéis profissionais.

### 6. Fatores psicológicos

Dizem respeito aos interesses, motivações, habilidades e competências pessoais, a compreensão e conscientização dos fatores determinantes versus a desinformação à qual o indivíduo está submetido.



## MERCADO DE TRABALHO

Conhecimento da Realidade Profissional:

Não se pode escolher uma profissão sem primeiro conhecer as possibilidades ocupacionais existentes (Blustein, 1992).

Segundo Neiva (1995), um conhecimento mais profundo das profissões de interesse deve considerar os seguintes pontos:

- \*Objetivo da profissão;
- \*Atividades específicas: permanentes e ocasionais;
- \*Curso de formação: escolas ou universidades, currículos, duração, titulação, exigências, etc.;
- \*Áreas de especialização;
- \*Mercado de trabalho: quem emprega, oferta versus demanda de emprego e faixas salariais.



**UNIFAGOC**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO  
GOVERNADOR OZAMAM COELHO



Centro de Pesquisas e Práticas em  
**PSICOLOGIA**  
Nise da Silveira



## MERCADO DE TRABALHO

É de extrema importância ampliar o conhecimento sobre as áreas profissionais do seu interesse, por meio de entrevistas com profissionais e estudantes e visitas a instituições educativas. Ter acesso a opiniões e impressões variadas e conhecer diferentes realidades profissionais e institucionais proporcionará maior segurança na decisão.

O contato direto com uma realidade, a mais próxima possível, do contexto profissional real permite corrigir informações distorcidas, desfazer fantasias e estereótipos, perceber limitações e dificuldades, assim como vantagens e desvantagens das profissões, e principalmente, tomar consciência de que nenhuma carreira preenche completamente, todos os critérios e requisitos de uma pessoa.



# ORGANOGRAMA

Encontro:	Atividade:	Objetivo:	Atividade para casa:	Objetivo:
1º ENCONTRO	Conversa inicial	Realizar uma sondagem sobre o orientando, levantando suas potencialidades e limitações, as características pessoais, motivações, interesses, habilidades, valores, expectativas e projeto de vida.		
2º ENCONTRO	Auto retrato	Conhecer marcos da vida do orientando, suas metas, interesses e valores.		
	Frases por completar	Promover o autoconhecimento para o orientando, fazendo-o pensar mais em si mesmo e nas coisas que fazem parte do seu mundo.		
3º ENCONTRO	Roda da Vida	Realizar avaliações pessoais, causando reflexões sobre as áreas fundamentais da sua experiência diária, como relacionamentos, qualidade de vida, pessoal e profissional. Observando assim, quais são as áreas de sua vida que precisam de mais atenção.		
4º ENCONTRO	Famílias Profissionais	Avaliar os interesses do orientando a partir de atividades relacionadas ao cotidiano profissional das diversas áreas.		
	Conversa sobre Mercado de Trabalho	Explicar alguns pontos sobre o mercado de trabalho com base nas profissões levantadas inicialmente.		
5º ENCONTRO	Tempestade de Profissões	Elaborar uma listagem com os cursos que acredita ser mais interessantes.	Entrevista com profissionais de 3 áreas selecionadas.	Conhecer pontos positivos e negativos sobre a profissão, tendo contato direto com o profissional
6º ENCONTRO	Discussão dos materiais encontrados pelo orientando.	Discutir os aspectos positivos e negativos que o orientando encontrou quando obteve um contato direto com o profissional da área.		
7º ENCONTRO	Dinâmica Abrigo Subterrâneo	Trabalhar a tomada de decisão, os aspectos utilizados pelo orientando e suas consequências.	Assistir ao filme "Jogos do Apocalipse".	Trabalhar tomada de decisão
8º ENCONTRO	Discussão sobre o filme "Jogos do Apocalipse".	Discussão sobre a visão que o orientando teve sobre tomada de decisão com base no filme.		
	Avaliação de critérios	Apontar os critérios exigidos pelo orientando para a escolha de determinada profissão e distribuir "pesos" para cada critério, a fim de chegar na profissão que mais atende suas expectativas.		
9º ENCONTRO	Carta do futuro	Promover uma reflexão sobre o futuro ao orientando.		
10º ENCONTRO	Devolutiva Individual	Dar um feedback ao orientando e seus responsáveis, apontando as conclusões de cada atividade feita durante o processo que impactaram no resultado final.		

  
**UNIFAGOC**  
 CENTRO UNIVERSITÁRIO  
 GOVERNADOR OZANAM COELHO



Centro de Pesquisas e Práticas em  
**PSICOLOGIA**  
*Nise da Silveira*

 UNIFAGOC  
 CENTRO UNIVERSITÁRIO  
 GOVERNADOR OZANAM COELHO



---

## BIBLIOGRAFIA

MELO-SILVA, Lucy Leal; LASSANCE, M. C. P; SOARES, D. H. P. A Orientação Profissional no contexto da Educação e Trabalho. Revista Brasileira de Orientação Profissional, 2004, 5 (2), pp. 31 - 52, São Paulo, v. 5, n. 2, p. 31-52, mai./2004.

ANDRADE, Josemberg Moura De, SILVA, Marina Gabriela Neves Do Nascimento, SILVA, Maísa Rodrigues Lima Da, GUIMARÃES, Luíze Anny Cardoso. A COMPREENSÃO DO PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO NA ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL DE ESTUDANTES DO ENSINO MÉDIO.

MOURA, C. B. D. Orientação Profissional: Sob o enfoque da análise do comportamento. 3. ed. [S.l.]: Alínea, 2011. p. 1-122.



Centro de Pesquisas e Práticas em  
**PSICOLOGIA**  
*Nise da Silveira*

