

|                                                                                                        |                                         |                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>Plano de Ação para Acompanhamento dos Egressos</b><br><b>Comissão Própria de Avaliação UNIFAGOC</b> |                                         | <b>Versão: I</b><br><b>Data de Implantação:</b><br><b>Outubro/2014</b> |
| <b>Elaborado por:</b><br><b>Comissão Própria de Avaliação</b><br><b>- CPA</b>                          | <b>Aprovado por:</b><br><b>Reitoria</b> | <b>Data da revisão:</b><br><b>08/02/2024</b>                           |

## 1. DADOS DA INSTITUIÇÃO

**Nome / Código da IES:** Centro Universitário Governador Ozanam Coelho – UNIFAGOC / 1362

**Caracterização da IES:** Instituição privada com fins lucrativos

**Estado:** Minas Gerais

**Município:** Ubá

O CENTRO UNIVERSITÁRIO GOVERNADOR OZANAM COELHO - UNIFAGOC, é uma Instituição de Ensino Superior, particular, independente, mantida pela SOCIEDADE EDUCACIONAL GOVERNADOR OZANAM COELHO LTDA. – SEGO, Pessoa Jurídica de Direito Privado, com fins lucrativos, com sede e foro na cidade de Ubá, Estado de Minas Gerais.

## COMPOSIÇÃO DA CPA

- Coordenador Geral e Representante dos Docentes
- Representante da Sociedade Civil
- Representante do Corpo Discente
- Representante do Corpo Técnico-Administrativo

## **2. APRESENTAÇÃO**

Atendendo os preceitos definidos pela CONAES, considerando a avaliação da instituição como o componente central que confere estrutura e coerência ao processo avaliativo que se desenvolve nas IES e integrando os demais componentes da avaliação institucional, o presente projeto tem como base a visão global sob as perspectivas dos egressos, segundo os diferentes perfis e missões institucionais, incluindo a gestão, a responsabilidade e compromissos sociais e a formação acadêmica e profissional com vistas a repensar sua missão para o futuro, assim como dos sujeitos da avaliação.

Os relatórios da CPA, embasados nos resultados do levantamento estatístico das fichas de questionários aplicados junto aos egressos, buscou conceber um projeto global de acompanhamento dos estudantes. Essa busca redundou em um projeto de acompanhamento mais sistemático e efetivo dos alunos egressos da Instituição.

A relevância da pesquisa em questão remete à necessidade de auto-avaliação da Instituição, dos processos de acesso à qualidade da formação superior e tecnológica oferecida. Mas também à necessidade de verificação continuada da adequação das matrizes curriculares às demandas sociais e econômicas.

Assim, buscar-se-á, por meio dessa pesquisa, identificar o perfil profissional dos alunos que realizaram algum curso de graduação ou tecnológico no Centro Universitário Governador Ozanam Coelho – UNIFAGOC; identificar se as expectativas dos alunos para com a matriz curricular ao longo do curso foram atingidas; delinear o perfil do profissional formado, em especial as habilidades e competências fomentadas pela Instituição, e avaliar a sua inserção como egresso no mundo do trabalho.

## **3. JUSTIFICATIVA**

O pouco conhecimento do processo que envolve o acesso à Instituição, o desenvolvimento das matrizes curriculares e a trajetória dos egressos na sociedade e no mercado de trabalho, têm comprometido uma atuação mais segura por parte das Instituições que não o verificam.

A identificação do perfil socioeconômico dos candidatos, o acompanhamento dos discentes selecionados – desde a sua entrada na instituição até a sua inserção no mercado do trabalho – pode permitir à Instituição constatar os aspectos que deverão ser aprimorados nos processos de acesso, a adequação continuada das matrizes curriculares às dinâmicas tecnológicas, a incorporação de demandas sociais por meio de instrumentos previstos nas próprias matrizes (estágios, pesquisas, extensão etc) e assim por diante.

O questionário socioeconômico aplicado aos egressos do UNIFAGOC permitirá que se trace o perfil dos estudantes que concluíram os cursos da Instituição. Esses dados podem proporcionar uma grade de elementos para definir e avaliar se a realidade da Instituição está em acordo ou desacordo com a realidade do mercado de trabalho e das exigências deste mercado.

O questionário aplicado aos discentes após o seu processo de graduação poderá resultar em uma investigação da qualidade do ensino, das expectativas dos alunos para com a matriz curricular de seu curso e da trajetória de aprendizagem técnico-profissional dos alunos. Particularmente importante é a análise do aluno em seu ambiente de trabalho

(caso esteja trabalhando), identificando a forma em que ocorre o seu envolvimento com o mundo do trabalho, quais dificuldades ele se depara e quais as habilidades e competências profissionais previstas não foram por ele alcançadas. Essa avaliação do egresso permite averiguar se os conhecimentos e práticas previstas na matriz curricular estão formando profissionais capazes de responder às exigências laborais, em especial, da macrorregião de Ubá.

O acompanhamento dos egressos, por sua vez, deve avaliar as condições de trabalho e de renda dos profissionais, o seu campo de atuação profissional no mercado de trabalho, a avaliação de que ele faz da Instituição e do seu curso (agora como egresso) e as suas expectativas quanto à formação continuada.

Portanto, o Projeto de Acompanhamento de Estudantes Egressos visa se constituir em uma ferramenta e uma fonte de dados e informações para a auto-avaliação continuada do UNIFAGOC.

#### **4. OBJETIVOS GERAIS**

- Realizar análise socioeconômica dos egressos da Instituição;
- Avaliar as habilidades e competências previstas nas matrizes curriculares e efetivamente acumuladas pelos egressos do UNIFAGOC, bem como identificar o grau de aprendizagem por meio da auto-avaliação dos egressos;
- Avaliar as adequações entre a oferta dos Cursos Superiores e dos Cursos Tecnológicos oferecidos pelo UNIFAGOC e a demanda do mercado de Ubá e região.
- Identificar os elementos limitadores do acesso dos egressos ao mercado de trabalho;
- Identificar o grau de importância do Estágio Curricular para a inserção dos alunos e de egressos no mercado de trabalho e identificar os setores de atividade econômica que mais absorvem os profissionais formados pela Instituição;
- Detectar as áreas de atuação, o nível de coerência com a sua área de formação e os níveis de remuneração dos egressos contratados;
- Identificar o índice de satisfação dos profissionais formados pela Instituição, o grau de compatibilidade entre a sua formação e as demandas da sociedade e do mundo do trabalho e as suas expectativas quanto à formação profissional e tecnológica continuada.

#### **5. METODOLOGIA**

##### **5.1 Instrumentos de Coleta de Dados**

Os dados serão coletados por meio de questionários aplicados junto aos egressos dos cursos superiores. Os questionários socioeconômicos serão concebidos de forma fechada, isto é, na forma de questões objetivas formuladas por meio de alternativas.

## **5.2. Aplicação dos Instrumentos de Coleta de Dados**

Os questionários serão integrados ao sistema de informação da Instituição (Sistema Integrado de Gestão Acadêmica - SIGA) ou serão aplicados por e-mail enviado aos egressos na modalidade *Google Doc's*. O conjunto de resultados destes questionários serão sistematizados e representados por meio de tabelas e gráficos.

Os questionários aplicados junto aos egressos atenderão às técnicas de pesquisa por amostragem. O percentual mínimo que buscar-se-á aplicar será de 25% do universo dos egressos com um (01) ano a um ano e meio (1 e ½) de graduação .

As dificuldades para a localização, atualização de e-mail's e efetiva mobilização dos egressos para o preenchimento dos questionários não poderão comprometer a amostragem reduzindo-a abaixo de 20%. Quando isto ocorrer será necessário a seleção de novos egressos para responder aos questionários, assegurando um percentual mínimo de 25%.

## **5.3. Articulação institucional na aplicação dos instrumentos de coleta dos dados**

A Instituição dispõe de instrumentos que poderão viabilizar a aplicação dos questionários, a exemplo das inscrições para a participação nos processos de acesso à Instituição e do processo de renovação de matrículas. Essa articulação institucional será mister para a continuidade e êxito do acompanhamento dos alunos e dos egressos. Neste sentido a Secretaria Acadêmica e o Núcleo de Comunicação tem grande contributo a oferecer para o processo de avaliação dos egressos.

A organização/sistematização dos dados coletados e a sua representação gráfica (construção de gráficos, tabelas, entre outros) serão realizadas pela Comissão Própria de Avaliação – CPA do UNIFAGOC .

## **6. RECURSOS**

Os recursos foram disponibilizados pela Mantenedora em consonância com a Reitoria do UNIFAGOC. As necessidades apontadas solicitadas pela CPA (Comissão Própria de Avaliação) para a operacionalização, levantamento, coleta e tratamento dos dados necessários para o desenvolvimento das ações avaliativas foram prontamente atendidas.

## APENDICE I – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS EGRESSOS UNIFAGOC

Prezado egresso UNIFAGOC:

Esta pesquisa faz parte das políticas de avaliação permanente do UNIFAGOC, e seu objetivo é identificar o índice de satisfação dos profissionais formados pela Instituição, o grau de compatibilidade entre a sua formação e as demandas do mercado, bem como avaliar as expectativas quanto à formação profissional continuada.

As respostas **serão mantidas no anonimato** – serão apenas divulgadas tabelas estatísticas com o conjunto das respostas obtidas.

Sua participação é muito importante, e gostaria que fornecesse a sua **opinião pessoal**. Procure responder apenas a primeira e mais natural resposta, afinal **não existem respostas certas ou erradas**.

Ao todo o questionário está dividido em 4 partes, que devem ser respondidas de forma sequencial. Ao final, clique em *enviar*.

Qualquer dúvida ou questionamento contate-me pelo e-mail [cpa@unifagoc.edu.br](mailto:cpa@unifagoc.edu.br)

Muito obrigado pela colaboração!

Prof. João Paulo Ciribeli  
Coordenador da CPA

## QUESTIONÁRIO APLICADO AOS EGRESSOS UNIFAGOC

Nome (opcional):

Genero:

Curso:

Ingresso: (ano/semestre)

Conclusão do curso: (ano/semestre)

### I - ANÁLISE DA SITUAÇÃO PROFISSIONAL ATUAL

**01) Você está exercendo atividade profissional atualmente?**

- a) Sim, na área de minha formação acadêmica
- b) Sim, fora da área de minha formação acadêmica
- c) Não

**02) O principal motivo pelo qual você não exerce atividade profissional na sua área de formação é (responda somente se for aplicável a você):**

- a) Mercado de trabalho saturado
- b) Melhor oportunidade em outra área
- c) Motivos particulares

**03) Em que tipo de organização você exerce sua atividade profissional ?**

- a) Sou autônomo(a)
- b) Empresa própria
- c) Empresa privada
- d) Empresa pública
- e) A pergunta não se aplica a minha situação atual

**04) Qual é sua faixa salarial? (opcional)**

- a) Até 2 salários mínimos
- b) De 2 a até 04 salários mínimos
- c) De 04 a até 06 salários mínimos
- d) Acima de 06 salários mínimos

**05) Qual o seu nível de satisfação na sua situação profissional atual no aspecto financeiro?**

- a) Muito satisfeito
- b) Satisfeito
- c) Pouco Satisfeito/Indiferente
- d) Insatisfeito
- e) Muito Insatisfeito

**06) Qual o seu nível de satisfação na sua situação atual, no aspecto social (motivação, clima organização, auto-estima)?**

- a) Muito satisfeito
- b) Satisfeito
- c) Pouco Satisfeito/Indiferente

- d) Insatisfeito
- e) Muito Insatisfeito

**07) Qual é em sua visão, a perspectiva profissional na sua área?**

- a) Ótima
- b) Boa
- c) Razoável
- d) Desanimadora
- e) Não tenho condições de avaliar

## II - AVALIAÇÃO DO CURSO/INSTITUIÇÃO

**08) Você estava preparado para o mercado de trabalho quando se formou?**

- a) Sim, totalmente preparado
- b) Sim, para a **maioria** das situações profissionais
- c) Sim, para a **minoridade** das situações profissionais
- d) Não estava preparado

**09) As disciplinas profissionalizantes contribuíram para o seu desempenho profissional?**

- a) Sim, totalmente
- b) Sim, para a **maioria** das situações profissionais
- c) Sim, para a **minoridade** das situações profissionais
- d) Não contribuíram em nada

**10) O curso como um todo colaborou para seu desenvolvimento cultural e pessoal?**

- a) Muito
- b) Razoavelmente
- c) Pouco
- d) Nada
- e) Não tenho opinião a respeito

**11) De forma geral, qual é o conceito que você atribui aos professores do curso que você concluiu?**

- a) Ótimo
- b) Bom
- c) Regular
- d) Ruim
- e) Péssimo

**12) Após a graduação você realizou curso(s) de pós-graduação?**

- a) Sim
- b) Não
- c) Em realização

**13) Em caso afirmativo, qual o nível do último curso realizado e/ou em realização?**

- a) Especialização
- b) Mestrado
- c) Doutorado
- d) Pós-doutorado

**14) Você tem mantido algum contrato com o UNIFAGOC?**

- a) Participação de eventos
- b) Curso de atualização
- c) Informações em geral
- d) Procura dos serviços prestados pela UNIFAGOC
- e) Não tenho mantido contato

**15) Qual é o conceito que você atribui ao curso que conclui?**

- a) Ótimo
- b) Bom
- c) Regular
- d) Ruim
- e) Péssimo

**16) Por que você escolheu o Centro Universitário Governador Ozanam Coelho - UNIFAGOC ?**

- a) Pela sua qualidade de ensino
- b) Pela tradição
- c) Pela sua localização
- d) Pelo seu preço
- e) Não consegui vaga em outra instituição

**17) VOCÊ INDICARIA O UNIFAGOC PARA UM AMIGO OU CONHECIDO?**

- a) Sim
- b) Não

### **III - AUTO AVALIAÇÃO**

**18) Quanto a sua dedicação aos estudos durante o curso, você pode afirmar que foi:**

- a) Ótimo
- b) Bom
- c) Regular
- d) Ruim
- e) Péssimo

**19) Quanto a sua assiduidade e pontualidade às aulas, você pode afirmar que foi:**

- a) Ótimo
- b) Bom

- c) Regular
- d) Ruim
- e) Péssimo

**20) Quanto ao envolvimento nas atividades (projetos, consultas, bibliografias, trabalho, etc.) solicitadas durante o curso, você pode afirmar que foi:**

- a) Ótimo
- b) Bom
- c) Regular
- d) Ruim
- e) Péssimo

#### **IV – ANÁLISE DISCURSIVA**

**Faça algum comentário ou sugestão para contribuir para a qualidade dos cursos do UNIFAGOC :**

**Relate o que o UNIFAGOC representou para a sua formação profissional:**