

A COMISSÃO ORGANIZADORA DA VIII MOSTRA CIENTÍFICA DE PSICOLOGIA DO UNIFAGOC, NO USO DE SUAS ATRIBUIÇÕES, TORNA PÚBLICO O EDITAL PARA SUBMISSÃO DE TRABALHOS PARA VIII MOSTRA CIENTÍFICA – CURSO DE BACHARELADO EM PSICOLOGIA - 2º SEMESTRE DE 2025 EDITAL Nº 02/2025, DE 25 DE JUNHO DE 2025.

1. SOBRE O EVENTO

1.1 Neste momento histórico em que são lançados inúmeros desafios para a Psicologia, enquanto ciência e profissão, o Núcleo de Estudos Pesquisa e Extensão (NEPE), convida a todos a participarem da VIII Mostra Científica de Psicologia do UNIFAGOC. O evento ocorrerá na III SEMIP (III Semana Integrada da psicologia), e vem reafirmar a importância no processo de formação acadêmica de nossos discentes, da relação estabelecida entre a reflexão e a produção teórica oriunda de trabalhos realizados em atividades de ensino, pesquisa e extensão. Além disso, ele se apresenta como uma ferramenta para a expansão e consolidação da pesquisa no curso de Psicologia do UNIFAGOC. O evento estará aberto a submissão de trabalhos científicos que se dará por trabalhos originais e inéditos, de autoria de acadêmicos de graduação e profissionais de saúde.

2. PROGRAMAÇÃO

- 2.1 A VIII Mostra Científica de Psicologia do UNIFAGOC, será realizada no dia 26 de agosto de 2025, no segundo dia da III SEMIP, às 19h no Auditório Ary Barroso e demais salas de exposição.
- 2.2 A abertura será dada pelo coordenador do Núcleo de Estudo Pesquisa e Extensão (NEPE), Dr. Gilson Soares Toledo, e em seguida será aberta a apresentação dos posters.

3. DISPOSIÇÕES GERAIS

3.1 A participação no processo de submissão, se dará por trabalhos originais e inéditos, de autoria de acadêmicos de graduação e profissionais de saúde. Assim, incentiva-se o envio de resumos de trabalhos científicos baseados em atividades desenvolvidas durante a graduação, como, por exemplo, pesquisas, iniciação científica, atividades de estágio, atividades de extensão, entre outras.

4. CRONOGRAMA

4.1 A VIII Mostra Científica de Psicologia do UNIFAGOC seguirá as seguintes atividades com suas respectivas datas, as quais devem ser bem observadas para que não se perca os prazos:

ATIVIDADES

Lançamento do edital
Período de submissão dos trabalhos
Resultado da avaliação dos trabalhos
Apresentação dos trabalhos

DATA

25/06/2025
25/06/2025 à 15/07/2025
11/08/2025
26/08/2025

5. CATEGORIAS

5.1 Serão aceitos para a VIII Mostra Científica de Psicologia do UNIFAGOC trabalhos nas seguintes categorias: Trabalho de Pesquisa Original, Revisão de Literatura, Relato de Caso e Relato de Experiência.

6. TEMÁTICA

6.1 A VIII Mostra Científica de Psicologia do UNIFAGOC define que o tema é livre, desde que sejam abordadas temáticas da área da Psicologia ou áreas afins (que dialogue diretamente com ela).

7. INSCRIÇÃO

7.1 Poderão ser submetidos trabalhos para apresentação apenas se seguirem os seguintes critérios gerais:

7.1.1 O autor principal deverá estar obrigatoriamente inscrito na VIII Mostra Científica de Psicologia do UNIFAGOC que consta dentro do link de inscrição da III SEMIP que será divulgado posteriormente a este edital.

7.1.2 Serão aceitos trabalhos nas modalidades RESUMO SIMPLES (entre 300 a 500 palavras).

7.2 Para cada inscrição serão aceitos até (2) dois trabalhos por autor. As coautorias serão ilimitadas.

7.3 Será permitida a inscrição de trabalhos assinados por (1) um autor e até, no máximo, 7 (sete) coautores, incluindo o orientador.

7.4 O resumo simples deverá ser enviado, pelo primeiro autor, exclusivamente através do link disponível no item 10.1.

7.5 O trabalho deverá ser enviado em formato Word com a identificação do autor, coautor (es) e orientador (es) e o nome do arquivo deve ser a reprodução fiel do título do trabalho. A comissão não se responsabiliza por identificação errada dos autores, ou suas afiliações. Segue o modelo do resumo simples:

https://docs.google.com/document/d/1u_8QNKDoerdVslbO1s_H2Ga-palmoe9m/edit?usp=sharing&ouid=103399262355930904066&rtpof=true&sd=true

8. NORMATIZAÇÃO DOS RESUMOS

8.1 Os trabalhos submetidos deverão ser redigidos em português, de acordo com as normas gramaticais e ortográficas em vigor.

8.2 O resumo simples deverá conter de 300 a 500 palavras. O texto deve ser digitado em Word, fonte Times New Roman, título tamanho 14, corpo do texto tamanho 10, margem superior de 3,0 cm, lateral esquerda de 3,0 cm, margem inferior de 2,0 cm e lateral direita 2,0 cm. Texto em alinhamento justificado, espaçamento simples.

-
- 8.3 O resumo simples deverá ser dividido nos tópicos correspondentes à respectiva área temática e deverão seguir a seguinte composição textual:
- 8.3.1 Trabalho de pesquisa original: Introdução; Objetivos; Material e Métodos; Resultados e Discussão; Considerações finais;
 - 8.3.2 Revisão de Literatura: Introdução; Objetivos; Material e métodos; Revisão de literatura; Considerações finais;
 - 8.3.3 Relato de caso: Introdução; Objetivos; Relato do caso; Considerações finais;
 - 8.3.4 Relato de experiência: Introdução; Objetivos; Descrição da experiência; Resultados e/ou impactos; Considerações finais.
- 8.4 Referências: Mínimo 3 referências, de acordo com ABNT 6023 2018.
- 8.5 Indicar no mínimo 3 (três) e no máximo 5 (cinco) palavras-chaves.
- 8.6 Os elementos obrigatórios que o resumo deve apresentar são:
- 8.6.1 Título: O título deve conter, no máximo, 30 palavras e estar em caixa alta.
 - 8.6.2 Autores: o nome do autor e coautores devem estar abaixo do título, alinhados à direita, sendo apenas o nome do autor seguido de e-mail. Além disso, deve possuir numeração subscrita indicando a afiliação institucional. O nome do autor principal deve ser sublinhado. Na submissão, seguir a seguinte ordem: autor principal, coautores em ordem alfabética, orientador.

9. RESUMOS EXPANDIDOS (TRABALHOS PREMIADOS)

- 9.1 O evento premiará os melhores 10 trabalhos, conforme item 12.1 deste edital. Estes trabalhos serão convidados a produzirem um resumo expandido que será publicado, posteriormente, nos anais do evento.
- 9.2 O resumo expandido deve ter no mínimo 3 (três) e no máximo 5 (cinco) páginas. Quanto às margens devem ser: superior e esquerda 3,0 cm; direita e inferior 2 cm e espaço entrelinhas de 1,5. O tamanho de página deve ser A4, impreterivelmente.
- 9.3 Título: deverá ser na fonte Times New Roman, tamanho 14, em negrito e centralizado.
- 9.4 Resumo: deverá ser fonte Times New Roman, tamanho 10 e conter de 300 a 500 palavras. Os resumos expandidos deverão ser iniciados por resumo em português, logo abaixo dos nomes do autor e coautores, sem parágrafo, justificado, e espaçamento simples.
- 9.5 Palavras-chave: devem estar logo abaixo do resumo, entre 3 a 5 palavras-chave, em português, separadas por ponto final com primeira letra de cada palavra em maiúsculo e o restante em minúsculo. Utilizar fonte Times New Roman, tamanho 10, espaçamento entrelinhas simples, com alinhamento justificado.
- 9.6 Numeração de páginas: a numeração de página deve estar na margem superior alinhada à direita, fonte Times New Roman, tamanho 12 (doze), iniciando a numeração a partir da primeira página do resumo.
- 9.7 Títulos das seções: os títulos das seções do trabalho devem ser posicionados à esquerda, em negrito, numerados com algarismos arábicos. Deve-se utilizar texto com fonte Times New Roman, tamanho 12, em negrito. Não utilizar ponto final nos títulos.

- 9.8 Corpo do texto: deverá estar em conformidade com as orientações dos itens 8.3.1 a 8.6.2. O corpo do texto deve iniciar imediatamente abaixo do título ou subtítulo da seção correspondente. Fonte Times New Roman, tamanho 12, justificado, formatado em 1 coluna e com espaçamento entre linhas de 1,5.
- 9.9 Notas de rodapé: devem ser evitadas. Somente deverão ser utilizadas quando estritamente necessário.
- 9.10 Siglas: use a forma completa do nome de todas as organizações e entidades normalmente conhecidas por suas siglas na primeira ocorrência e, nas ocorrências posteriores, basta usar a sigla. Por exemplo: Centro Universitário Governador Ozanam Coelho (UNIFAGOC).
- 9.11 Outros: Termos estrangeiros e nomes de obras/programas devem ser marcados em *itálico*.
- 9.12 Referências: o título “Referências Bibliográficas.” deve ser centralizado fonte Times New Roman, tamanho 12, todas alinhadas à esquerda. As referências bibliográficas devem ser representadas em ordem alfabética e conter todos os dados necessários à sua identificação conforme as normas da ABNT 6023 2018.
- 9.13 A estrutura do resumo expandido deverá estar em conformidade com as orientações dos itens 8.3.1 a 8.6.2.
- 9.14 As pesquisas que envolvam seres humanos, inclusive os RELATOS DE CASO devem estar aprovadas por um Comitê de Ética em Pesquisa (CEP), respeitando as Resolução n. 466/2012 e n. 510/2016 do Conselho Nacional de Saúde. O número do parecer de aprovação do Sistema CEP-CONEP deve constar no resumo no tópico “Material e Métodos”. No caso de experimentos envolvendo animais, o mesmo deverá ter aprovação do Comitê de Ética em Uso de Animais (CEUA).
- 9.15 Modelo do Resumo Expandido a seguir:
<https://docs.google.com/document/d/1mfD4frwyXThTK99syShoGbXW1ao0j05d/edit?usp=sharing&oid=103399262355930904066&rtpof=true&sd=true>

10. SUBMISSÃO E AVALIAÇÃO

- 10.1 Para submeter, o trabalho deverá ser enviado pelo primeiro autor, exclusivamente através do link a seguir e ir na "página do usuário":
<https://conferencia.unifagoc.edu.br/index.php/psi/VIIIpsi>
- 10.2 Após o envio, o trabalho NÃO poderá ser modificado nem poderá haver inclusão/exclusão de autor(es). Portanto, o cadastro de todos os autores deverá ser feito no ato da submissão.
- 10.3 A avaliação dos resumos será realizada EXCLUSIVAMENTE sob a forma escrita.
- 10.4 Após as submissões, a Comissão Científica da VIII Mostra Científica de Psicologia do UNIFAGOC procederá a pré-seleção dos trabalhos recebidos, com base em critérios como:
- 10.4.1 Originalidade do trabalho e relevância do tema;
 - 10.4.2 Consistência teórica, técnica e qualidade da pesquisa/relato;
 - 10.4.3 Pertinência do título, introdução e objetivos do trabalho;

- 10.4.4 Metodologia e análise dos dados (adequação e qualidade): articulação teórica e metodológica da interpretação;
- 10.4.5 Resultados e discussão: clareza, pertinência e consecução dos objetivos;
- 10.4.6 Conclusões: fundamento, coerência em relação ao desenvolvimento do estudo e alcance;
- 10.4.7 Grau de reflexividade e originalidade dos argumentos e da abordagem;
- 10.4.8 Qualidade da redação e organização do texto: ortografia, gramática, clareza;
- 10.4.9 Atendimento à normas exigidas neste edital.
- 10.5 Os trabalhos serão analisados pelo corpo de avaliadores do evento, que podem aprová-los ou não em caráter irrevogável.
- 10.6 A comunicação da aprovação do trabalho será efetivada pelo e-mail institucional do curso de psicologia, a saber, administrativopsi@unifagoc.edu.br, e pelo Instagram do curso de Psicologia.

11. APRESENTAÇÃO DOS PÔSTERES

- 11.1 A Confecção dos posters é de responsabilidade dos autores e devem OBRIGATORIAMENTE seguir o *TEMPLATE* disponibilizado pelo link a seguir:
https://docs.google.com/presentation/d/1rpQv-bRxxCTeoyc4e1_-E_X_lsgH8FV/edit?usp=sharing&ouid=103399262355930904066&rtpof=true&sd=true
- 11.2 Os pôsteres devem conter 120 cm de altura por 90 cm de largura.
- 11.3 É de responsabilidade dos autores trazerem um fixador para seu pôster.
- 11.4 O apresentador deverá ter seu nome em negrito.
- 11.5 O uso de imagens e tabelas é opcional.
- 11.6 A exposição e avaliação dos pôsteres serão no dia 26/08/2025, a partir das 19h. Os autores deverão fixar os pôsteres e ficar junto ao mesmo 20 minutos antes do começo da avaliação.
- 11.7 Os seguintes critérios serão avaliados na apresentação oral dos trabalhos:
 - 11.7.1 Coesão e coerência das informações apresentadas;
 - 11.7.2 Postura do aluno durante a apresentação (linguagem, vestuário);
 - 11.7.3 Domínio e clareza do conteúdo apresentado;
 - 11.7.4 Tempo de apresentação (de cinco a dez minutos);
 - 11.7.5 Habilidade em responder perguntas;
 - 11.7.6 Apresentação clara do objetivo do trabalho;
 - 11.7.7 Clareza na exposição de ideias dentro da estrutura geral do texto;
 - 11.7.8 Conclusões fundamentadas;
 - 11.7.9 Referências teóricas apresentadas;
 - 11.7.10 Formatação do Banner de acordo com o modelo do evento.
- 11.8 Ao final do evento os pôsteres e fixadores deverão ser retirados, sendo este ato de responsabilidade do apresentador.

12. DA PREMIAÇÃO

- 12.1 Os dez melhores trabalhos da VIII Mostra Científica de Psicologia do UNIFAGOC receberão um certificado de menção honrosa.
- 12.2 A avaliação dos trabalhos será realizada pela comissão da VIII Mostra Científica de Psicologia do UNIFAGOC e contemplará a avaliação da qualidade textual do trabalho, feita durante o processo de avaliação dos trabalhos submetidos, e a avaliação da apresentação oral.
- 12.3 Os três melhores trabalhos do evento receberão um incentivo para participação em eventos externos nos seguintes valores: 1º lugar R\$150,00; 2º lugar R\$110,00; 3º lugar R\$80,00.
- 12.4 A premiação do item 12.3 não será paga em espécie aos premiados.
- 12.5 A premiação do item 12.3 poderá cobrir despesas de inscrição, estadia e traslado para eventos científicos, preferencialmente na área da Psicologia, mediante apresentação de confirmação de pagamento de inscrição, reserva ou passagens para tais eventos.
- 12.6 A premiação do item 12.3 ficará à disposição do aluno para uso no período de 1 (um) ano e desde que devidamente matriculado no curso de Psicologia do UNIFAGOC.

12.7 A premiação do item 12.3 não será paga para autores que não forem alunos devidamente matriculados (matrícula ativa) no curso de Psicologia do UNIFAGOC. O prêmio será entregue apenas para o primeiro autor.

13. DISPOSIÇÕES FINAIS

13.1 O envio do resumo representa um compromisso do(s) autor(es) de apresentar o trabalho, se aceito, durante o evento.

13.2 Os certificados de apresentação serão emitidos aos autores através do site do evento em até 60 dias úteis após o término do mesmo.

13.3 A Comissão Científica, reserva-se o direito de resolver os casos omissos e as situações não previstas no presente Edital;

13.4 Dúvidas, esclarecimentos e informações adicionais acerca do conteúdo deste Edital podem ser obtidos com a Comissão Científica: administrativopsi@unifagoc.edu.br

Ubá/MG, 25 de Junho de 2025

Comissão da VIII Mostra Científica de Psicologia UNIFAGOC - UBÁ/MG